

## *En workshop der gav øjeblikkeligt resultat*

Konsulentfirmaet Lindeblad har igennem længere tid arbejdet med forskellige modeller til at øge deres salg, og efter en god dialog om mål og virkemidler valgte de vores Attract workshop som instrument til at skabe de resultater, de ønskede.

Lindeblads direktør, Jacob Lindeblad, udtaler: “Vi har haft Christian ude til 2 workshops, hvor vi ønskede at øge vores salg. Allerede efter 2 uger stod vi med 3 konkrete tilbud på lidt over 150.000 kr. Den store forskel for os lå i, at Christian hurtigt formåede at afkode vores kultur og meget stærke overbevisning om, at salget handler om at skabe relationer.

“På første workshop var det tydeligt, at alle tog ejerskab for selv at skride til handling. Det at tage kontakt til kendte og endnu ikke kendte kunder blev afdramatiseret, og alle købte ind på måden at gøre det på. Så kom han tilbage ca. 2 uger senere og bar os gennem de første opkald. Vi fik feedback på samtalerne, og jeg kan se, at vi i dag har løftet vores niveau markant.”

“Det har været dejligt bekræftende at se hvordan det ikke handler om kanvas, men i stedet om at skabe de relationer der er så afgørende. Vi har kunnet fastholde os selv i hele forløbet og er ikke gået på kompromis med vores værdier. “

“Ja; vi har fået bedre bundlinje, flere og stærkere relationer, og vi har som medarbejdere alle udviklet os. Ret gode resultater - specielt set i lyset af at det skete på 2 workshops.”



**Jacob Lindeblad, Direktør, Lindeblad**